



Info über Kooperation DTV mit Ticketmaster GmbH

Stand: 13. Mai 2011

Der DTV hat mit Ticketmaster GmbH ein Rahmenabkommen abgeschlossen, von dem die DTV-Mitgliedsvereine ab sofort Gebrauch machen können.

Gegenstand des Abkommens ist der Ticketverkauf für nationale bzw. internationale Tanzsportveranstaltungen.

Der Vorteil dieses Kooperationsabkommens liegt beim Vertrieb der Eintrittskarten über ein zentrales System, auf das alle ausrichtenden Vereine des DTV zugreifen können und alle Besucher eine einheitliche Buchungsplattform unter www.tanzsport.de vorfinden.

Die Nutzung dieses Abkommens wird von Seiten des DTV empfohlen, ist aber freiwillig durch die Vereine nutzbar.

Es werden verschiedene Verkaufswege im System ermöglicht:

- Eigenverkauf des Vereins (eigene Vorverkaufsstelle / Abendkasse)
- lokale externe Vorverkaufsstellen
- Buchung direkt über Ticketmaster-Internet bzw. über TM-Callcenter
- Buchung über Link auf der DTV-Homepage bzw. über Link auf der Vereinshomepage zu Ticketmaster.

Wünschenswert wäre ein Buchungskontingent über Ticketmaster in Höhe von mindestens 25% der Karten je Veranstaltung.

Ticketmaster bietet Sonderkonditionen und damit Rückflüsse (Kickback) für die Vereine an.

Die Ticketgebühren für den Systemanbieter (TM) werden mit 1,20 € berechnet, wovon 0,60 € als Kickback an den Verein zurückfließen.

TM verzichtet auf die sonst übliche Einrichtungspauschale pro Veranstaltung (ca. 50 – 250 €) und auf die Kosten für Saalplananlage und auf Kosten für Sponsorenlogos auf den Tickets.

Die Vorverkaufsgebühr für die über Ticketmaster verkauften Karten beträgt 11%.

Ticketmaster stellt einen Ansprechpartner für die Einrichtung der Veranstaltungen bereit, der jede Veranstaltung begleitet.

Je nach Veranstaltungsgröße stellt Ticketmaster Eintrittskarten für die Tageskasse zur Verfügung. Bei Veranstaltungen >3.000 Zuschauern kann auch ein Verkaufssystem für die Tageskasse gemietet werden.

Beim Verkauf von >250 Tickets über TicketFast werden ein oder mehrere Handscanner kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Ticketmaster unterstützt den DTV (und damit die Ausrichter-Vereine) mit Marketingleistungen in Höhe von ca. 30.000 €; u.a. durch:

- Anzeigenbuchungen im Tanzspiegel
- Marketingpaket GOLD (u.a. Google AdWords-Kampagnen, Platzierung von Sucheingaben zur Veranstaltung bei Google, Online-Promotionshop, Platzierung



bei Online-Partnern, Kundennewsletter, Online-Werbung auf externen Internetseiten, Online-Promotion über Online Communities, Nennung der täglichen Outlet-News per Mail, Outlet-News an 1.000 Vorverkaufsstellen, Partner-News)

Details über die Konditionen bzw. Kalkulationsgrundlagen von Ticketmaster sind in einem von mir erstellten fiktiven Rechenbeispiel dargestellt. Daraus lässt sich der Rückfluss für einen Verein aus den Kartenverkäufen erkennen.

Beispiel:

3000 Tickets insgesamt

90 Freikarten

2190 verkaufte Karten;

davon:

510 im Eigenverkauf durch den Verein

990 Karten über lokale externe Vorverkaufsstellen

300 Karten direkt über Ticketmaster

1110 Karten über online-Verkäufe via DTV-, Vereinshomepage

Bei dieser Verkaufsverteilung würden beim Verein folgende Rückflüsse verbleiben:

Anteilige Systemgebühr von Ticketmaster	1.746,00 €
Einbehalt Vorverkaufsgeb. aus Eigenverk.	2.193,00 €
Ertrag für den Verein:	3.939,00 €

Ergänzende Informationen:

- Schreiben Ticketmaster vom Mai 2011
- Rechenbeispiel
- Ticketmaster-Einrichtungsformular.

München, den 13. Mai 2011

gez. Rudolf Meindl

Kontaktinformationen:

DTV:

Rudolf Meindl

DTV-Vizepräsident

Tel. 089-889492.0

Mobil 0151.27527317

Mail: meindl@tanzsport.de

Ticketmaster:

Michael Günther | Sales Manager

Tel: +49-40-808197 625 |

Mobil: +49-151-52744345 |

Fax: +49-40-808197 601

E-Mail: michael.guenther@ticketmaster.de

Adresse: Ticketmaster GmbH |

Stresemannstraße 29 | 22769 Hamburg