

MEDIA-INFORMATIONEN

Preisliste Nr. 1 | gültig ab 01.01.2019

tanzspiegel

www.tanzsport.de

KURZCHARAKTERISTIK

Der **tanzspiegel** ist das moderne Printmagazin der deutschen und internationalen Tanzszenen. Als offizielles Organ des Deutschen Tanzsportverbands e.V. (DTV) erscheint der **tanzspiegel** seit über vier Jahrzehnten.

Mit 229.000 Mitgliedern in über 2.150 Vereinen repräsentiert der DTV den Tanzsport in Deutschland und ist Mitglied im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB).

Das zwölfmal jährlich erscheinende Magazin kann ausschließlich im Abonnement bezogen werden und richtet sich an aktive Tanzsportler, Funktionäre und Tanzsportbegeisterte im In- und Ausland.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe »Tanzsport« direkt und ohne Streuverluste!

Der **tanzspiegel** besteht aus einem 48-seitigen Hauptteil mit überregionaler und internationaler Berichterstattung, dem Wettkampfkalender sowie den DTV-News.

Zusätzlich enthält jede Ausgabe einen bis zu 24-seitigen Gebietsteil als Einhefter mit Berichten aus der regionalen Tanzszenen und aktuellen Informationen aus den Landestanzsportverbänden.

den Landestanzsportverbänden.



STRUKTUR | VERBREITUNG

| | |
|--------------------|--|
| Auflage | 13.000 Exemplare |
| Magazinformat | DIN A4 |
| Verbreitungsgebiet | Deutschland, übrige Europäische Union, Russland, USA, Kanada und sonstige Überseeländer |
| Inlandsauflage | tanzspiegel + nordtanzsport Gebiet Nord Verbreitung circa 22 % (Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein) tanzspiegel + tanzjournal Gebiet Ost Verbreitung circa 13 % (Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen) tanzspiegel + tanz mit uns Gebiet West Verbreitung circa 21 % (Nordrhein-Westfalen) tanzspiegel + swing&step Gebiet Süd Verbreitung circa 44 % (Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) |

TERMINE

| | |
|--|---|
| Erscheinungsweise | 12 Ausgaben, monatlich |
| EVT Versandtermin | am 25. des Vormonats |
| Anzeigenschluss | 4 Wochen vor dem EVT (bis zum 25.) |
| Druckunterlagen | bis zum 1. des Versandmonats |
| Veranschaulichte Terminstruktur | Beispiel: »Tanzspiegel Heft Mai« EVT – Versandtermin: 25. April Druckunterlagen: bis 01. April Anzeigenbuchung: bis 25. März |

HERAUSGEBERANGABEN

| | |
|--|--|
| Organ | Offizielles Fachorgan des Deutschen Tanzsportverbands e.V. |
| Herausgeber | Deutscher Tanzsportverband e.V. Otto-Fleck-Schneise 12 60528 Frankfurt am Main VR 12606 Vereinsregister Frankfurt am Main USt.-IdNr. DE 113 597 662 Telefon 069 677285-0 Telefax 069 67728530 E-Mail tanzwelt@tanzsport.de Internet www.tanzspiegel.de |
| Geschäftsführung | Ulrike Sander-Reis |
| Anzeigenberatung und -disposition | Ute Hillenbrand Telefon 069 677285-0 E-Mail tanzwelt@tanzsport.de |
| Medien- dienstleister | Quintana GmbH Telefon 04721 66750-0 E-Mail tsmedia@quintana.eu |
| Zahlungs- bedingungen | Nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen. Bei Bankeinzugsverfahren 3 % Skonto. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. |
| Bankverbindung | Sparkasse Langen-Seligenstadt BIC HELADEF1SLS IBAN DE08 5065 2124 0034 1166 24 |
| Geschäfts- bedingungen | Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen |

NACHLÄSSE

| | | | |
|----------------------------|--|--|-----|
| Rabatt Malstaffel | ab 3 | Anzeigen | 3% |
| | ab 5 | Anzeigen | 5% |
| | ab 10 | Anzeigen | 10% |
| | Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). | | |
| Agenturprovision | 15% | Für Beilagen werden keine Nachlässe gewährt. | |

ZUSATZKOSTEN

Zusätzliche Kosten können entstehen durch verspätetes Anliefern der Druckunterlage, mehrmaliges Anliefern einer Druckunterlage pro Ausgabe (mehr als 2-mal), ungeeignete Druckdaten sowie technisch notwendige oder vom Kunden direkt veranlasste Korrekturen an der Druckunterlage. Der Herausgeber behält sich vor, die hierdurch entstandenen Kosten in Rechnung zu stellen.

VORGABEN ZUR LIEFERUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Siehe Seite 4

ANZEIGENFORMATE | -PREISE

Siehe Seite 3

KLEINANZEIGEN

Rubriken

| | |
|---|---------|
| »Sie sucht Ihn Er sucht Sie Kleidung Verschiedenes« | |
| Preis je angefangener Zeile | 15,50 € |
| Chiffre-Anzeige Preis je angefangener Zeile | 18,00 € |

Spaltenbreite

76 mm / circa 60 Zeichen (inklusive Leerzeichen) je Zeile

TRAINERANZEIGEN

»Trainer A«

| | |
|--------------------------|---------|
| Preis pauschal pro Monat | 15,50 € |
|--------------------------|---------|

»Gute Trainer – Bessere Leistungen«

| | |
|--|--------|
| 1 Zeile Fettschrift Preis pro Monat | 3,10 € |
| 1 Zeile Magerschrift Preis pro Monat | 2,10 € |

Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.

ANZEIGENFORMATE | ANZEIGENPREISE

(Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.)

| Nr. | Format | Ausführung | Endformat in mm Breite x Höhe | inkl. Beschnitt 3 mm allseitig | Preis € s/w | Preis € Farbe |
|-----|--------|------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
|-----|--------|------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|

Premiumpplatzierungen

| | | | | | | |
|----------|----------|----------------------------|-----------|-----------|--|----------|
| Umschlag | 2. Seite | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 297 | 216 x 303 | | 1.500,00 |
| Umschlag | 3. Seite | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 297 | 216 x 303 | | 1.500,00 |
| Umschlag | 4. Seite | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 297 | 216 x 303 | | 1.700,00 |

Anzeigen | Hauptteil – Mantelredaktion

| | | | | | | |
|-------|----------|------------------------------|-----------|-----------|--------|----------|
| RT 01 | 1/1 | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 297 | 216 x 303 | 950,00 | 1.300,00 |
| RT 19 | 1/1 | Formatanzeige im Satzspiegel | 158 x 252 | | 850,00 | 1.200,00 |
| RT 02 | 1/2 quer | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 149 | 216 x 155 | 480,00 | 700,00 |
| RT 16 | 1/2 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 158 x 124 | | 440,00 | 600,00 |
| RT 20 | 1/3 hoch | Heft- bzw. Anschnittformat | 91 x 297 | 97 x 303 | 350,00 | 450,00 |
| RT 12 | 1/3 hoch | Formatanzeige im Satzspiegel | 50 x 252 | | 320,00 | 420,00 |
| RT 21 | 1/3 quer | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 97 | 216 x 103 | 350,00 | 450,00 |
| RT 15 | 1/3 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 158 x 84 | | 320,00 | 420,00 |
| RT 18 | 2/5 hoch | Formatanzeige im Satzspiegel | 104 x 152 | | 250,00 | 325,00 |
| RT 14 | 1/4 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 158 x 64 | | 250,00 | 325,00 |
| RT 17 | 2/9 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 104 x 84 | | 220,00 | 280,00 |
| RT 11 | 1/6 hoch | Formatanzeige im Satzspiegel | 50 x 124 | | 160,00 | 210,00 |
| RT 13 | 1/6 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 158 x 40 | | 160,00 | 210,00 |
| RT 10 | 1/9 hoch | Formatanzeige im Satzspiegel | 50 x 84 | | 110,00 | 140,00 |

Anzeigen | Hauptteil – Wettkampfkalender

| | | | | | | |
|-------|-----------|------------------------------|-----------|-----------|--------|----------|
| WK 01 | 1/1 | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 297 | 216 x 303 | 950,00 | 1.300,00 |
| WK 02 | 1/2 quer | Heft- bzw. Anschnittformat | 210 x 135 | 216 x 141 | 480,00 | 700,00 |
| WK 27 | 1/2 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 181 x 118 | | 500,00 | 700,00 |
| WK 23 | 1/2 hoch | Formatanzeige im Satzspiegel | 88 x 244 | | 500,00 | 700,00 |
| WK 26 | 1/3 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 181 x 76 | | 320,00 | 460,00 |
| WK 22 | 1/4 hoch | Formatanzeige im Satzspiegel | 88 x 118 | | 250,00 | 350,00 |
| WK 25 | 1/4 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 181 x 55 | | 250,00 | 350,00 |
| WK 24 | 1/6 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 181 x 34 | | 160,00 | 230,00 |
| WK 21 | 1/8 hoch | Formatanzeige im Satzspiegel | 88 x 55 | | 140,00 | 175,00 |
| WK 20 | 1/12 quer | Formatanzeige im Satzspiegel | 88 x 34 | | 70,00 | 115,00 |

Anzeigen | Gebietsteile – Einhefter

Formate wie im Hauptteil – Mantelredaktion

Farbe: ausschließlich s/w

Preise auf Anfrage.

VORGABEN ZUR LIEFERUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Daten-übermittlung E-Mail: tanzwelt@tanzsport.de
oder tsmedia@quintana.eu
FTP: Für große Datenmengen –
bitte Login per Mail anfordern.

Druckverfahren Offsetdruck im 70er-Raster
Druckverarbeitung Rückendrahtheftung
Ausgabeauflösung 3600 dpi | Rasterweite 175 lpi
Flächendeckung maximal 340 % Farbauftrag

Technische Vorgaben

- s/w-Anzeigen: Daten (Bild/Text) in Schwarz/Graustufen
- Farbanzeigen: Daten (Bild/Text) in Euroskala (CMYK)
- keine RGB-, Duplex-, Sonder- und Volltonfarben
- Bilder im Endformat mit 360 dpi abspeichern
- Anzeigen im Anschnittformat: mindestens 5 mm Abstand zum Heftrand für anschnittgefährdete (Text-)Elemente

Datenformate

■ **PDF-Dateien | Formate: PDF/X-1a oder PDF/X-3**
Erzeugt mit Acrobat-Distiller – nicht mit PDF(Office)-Writer
■ Transparenzen reduzieren ■ Formatanzeigen ohne
Beschnittmarken im Endformat ■ Anzeigen im Anschnitt-
format mit Beschnittmarken, 3 mm Beschnittzugabe allseitig

■ EPS-Dateien

Schriften in Zeichenwege vektorisieren oder einbetten ■
alle Bilddaten einbetten ■ Transparenzen reduzieren ■
ohne Beschnittmarken, im Endformat, ggf. 3 mm Anschnitt

■ TIF-Dateien | JPEG-Dateien

Gebuchtes Format mit mindestens 600 dpi Auflösung.

■ Offene Dateien aus Office- oder Layoutprogrammen

Sprechen Sie bitte unbedingt im Vorfeld mit unserem
Mediendienstleister: Telefon 04721 66750-0.

Datenprüfung | Farbwiedergabe

Ihre Druckunterlage wird technisch geprüft. Eine stand- und
inhaltsverbindliche Kontrolle ist nur mittels einem gelieferten
Ausdruck per Post/Fax, eine korrekte Farbwiedergabe nur
mittels einem gelieferten Proof (Fogra-zertifiziert) zu ge-
währleisten.

Hinweise

Liefere Sie bitte passgenaue Druckunterlagen im gebuchten
Format. Vermeiden Sie bitte RGB-Farben sowie nicht redu-
zierte Transparenzen. Wir behalten uns vor, unter anderem
den Farbraum auf s/w bzw. CMYK umzustellen, Transpa-
renzen zu reduzieren, ungeeignete Daten in tif-Dateien (600
dpi) zu konvertieren und Formate einzupassen. Ein hier-
durch bedingtes, von Ihren Vorstellungen abweichendes
Druckergebnis ist vom Herausgeber nicht zu vertreten.

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Druck-
erzeugnisse, die fertig produziert und verarbeitungs-
fertig angeliefert werden.

Belegung Gesamtauflage oder Teilauflagen
Selektionen Gebiete (Nord / Ost / West / Süd)
oder nach PLZ

Auflagenhöhe Auf Anfrage.
Preise Auf Anfrage.

Termine Buchungsschluss und Liefertermin
auf Anfrage.
Bitte nehmen Sie frühzeitig mit uns
Kontakt auf (6 Wochen vor dem EVT).

Größen- und Gewichtsangabe Höchstformat: 190 mm × 277 mm
Mindestformat: 148 mm × 210 mm
Höchstgewicht: 20 g
Höhere Beilagen Gewichte auf Anfrage.

Liefermenge Auflagenhöhe plus 3 % Zuschuss

Auftrag | Beilagenmuster

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen
Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und
Gewichtsangabe, erforderlich. Der Auftrag wird für den
Herausgeber erst nach inhaltlicher und technischer Prüfung
des Beilagenmusters verbindlich.
Konkurrenzausschluss kann nicht berücksichtigt werden.

Hinweise

Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines
Werbetreibenden werben. Sie müssen den Postbestim-
mungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht
mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche
Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten
(z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Die
Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglich-
keiten entsprechend.

Lieferanschrift Henrich Druck + Medien GmbH
Schwanheimer Straße 110
60528 Frankfurt am Main
Liefervermerk:
Tanzspiegel + Erscheinungsmonat

Bitte sprechen Sie uns an!

Gerne beraten wir Sie über
Sonderwerbformen im *tanzspiegel*.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge werden nur in Textform entgegengenommen.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Das Storno von bereits gebuchten Anzeigen oder Beilagenaufträgen ist bis 20 Tage vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
5. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber deutlich kenntlich gemacht.
10. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

Unerwünschte Druckresultate (z. B. durch fehlende Schriften, geringe Bildqualität etc.), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Herausgebers oder des vom Herausgeber beauftragten Mediendienstleisters zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preisminderung oder Schadenersatz.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Herausgeber sind ausgeschlossen.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei Überschreitung der festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei ausländischen Kunden kann Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
17. Der Herausgeber liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Herausgebers.
18. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und gegen Berechnung der Versandkosten an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Bei Chiffre-Anzeigen wendet die Anzeigenverwaltung für die Verwahrung und Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Sie übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
21. Beanstandungen sind nur innerhalb einer Woche nach Rechnungsdatum möglich.
22. Im Falle durch höhere Gewalt hervorgerufene zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.
23. Im übrigen bedürfen alle Änderungen bestehender Abschlüsse, Sistierungen oder Umstellungen der schriftlichen Bestätigung durch den Herausgeber.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.