

TANZSPORT DEUTSCHLAND – VERBANDSKONZEPT - Übersicht

Stand: 28.05.2012

Leitbild / Leitlinien / Vision	Tanzsport Deutschland hat sich erfolgreich auf die demografische und sozio-kulturelle Entwicklung eingestellt. Tanzsport Deutschland lebt die tänzerische Vielfalt, nutzt die Möglichkeiten und sucht neue Trends.			
Übergreifende strategische Verbandsziele	<ol style="list-style-type: none">1. Positionierung von Tanzsport Deutschland als Marktführer im Tanzsport2. Tanzsport Deutschland schafft die strukturellen Rahmenbedingungen für ein zukunftsfähiges Verbandsmanagement3. Die Sportentwicklung wird proaktiv an den Erfordernissen des Marktes ausgerichtet, zum Nutzen unserer Vereine4. Tanzsport Deutschland steigert die Anzahl der Jugendlichen im Verband			
Übergreifende Verbandsstrategie				
Darstellung nach Verbandszielen (vertikal)				
Marketing	Strategische Ziele	Strategische Konzepte	Operative Ziele	Operative Maßnahmen
Strategisches Verbands-Ziel 1: Positionierung von Tanzsport Deutschland als Marktführer im Tanzsport	1. Tanzsport Deutschland steigert seine Mitgliedszahlen von 220.000 auf 250.000 über alle Bereiche	<ul style="list-style-type: none">• Differenzierte zielgruppenorientierte Angebote und Ansprache	<ul style="list-style-type: none">• Tanzsport stärker als Sport positionieren (zur Imagesteigerung in bestimmten Segmenten)<ul style="list-style-type: none">○ Breitensport○ Geselligkeit• Marketing-Bewusstsein in DTV, LTV, FV schärfen	<ul style="list-style-type: none">• Streuartikel (Info-Flyer, Anstecknadeln,)• Kampagne „3. Lebensabschnitt“ in Unternehmen, Presse → Tanzsport aktiv und als Ehrenamt ausüben
	2. Das Image und die Attraktivität von Tanzsport D. wird signifikant verbessert	<ul style="list-style-type: none">• Erhöhung der Medienpräsenz• Konzept Gesundheitssport vermarkten	<ul style="list-style-type: none">• Zentrale Vermarktung aller DTV-Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">• Markenschutz Tanzsport Deutschland• Neues Logo Tanzsport Deutschland• Marketing-Konzept und Slogan für Gesundheitssport entwickeln• Logo Gesundheitssport entwickeln• Kampagnen über Kommunikations-Kanäle (Internet, Newsletter, Facebook, app)
	3. Erhöhung des Sponsorenanteils an der Finanzierungsstruktur von 0% auf 10% der Einnahmen	<ul style="list-style-type: none">• Erschließung des Vermarktungspotenzials• Sponsoringkonzept erstellen	<ul style="list-style-type: none">• Akquisition Sponsoren• Einbindung Vermarktungs-Agentur• Personalkapazitäten für	<ul style="list-style-type: none">• Kampagne zur Gewinnung Sponsoren für Friends- u. VIP-Club• Zielfirmen für Sponsoring

			<ul style="list-style-type: none"> Marketingaufgaben erweitern Professionelle Steuerung der Vermarktung und Betreuung Sponsoren (CRM-Tool) 	benennen <ul style="list-style-type: none"> CRM-Software für Akquise-Prozess und Sponsoren-Betreuung auswählen und implementieren Menü auf DTV-Homepage „Sponsoring“ Akquise-Prozess Sponsoren beschreiben
	4. Tanzsport Deutschland setzt Maßstäbe bei der Durchführung von Tanzsport-Events (hinsichtlich Attraktivität und Organisation)			

Struktur	Strategische Ziele	Strategische Konzepte	Operative Ziele	Operative Maßnahmen
Strategisches Verbands-Ziel 2: Tanzsport Deutschland schafft die strukturellen Rahmenbedingungen für ein zukunftsfähiges Verbandsmanagement	1. Die Führungs- und Gremienstruktur ermöglicht schnelles, flexibles und effizientes Handeln (Verschlankung) 2. Tanzsport Deutschland vereint die Interessen der verschiedenen Tanzsportarten unter einem Dach und vertritt diese sowohl national als auch international 3. Vereinfachung der Beitragsstruktur für die Vereine im Dachverband 4. Stärkung und höhere Einbindung des Hauptamtes im Verband 5. Die Attraktivität des Ehrenamtes in den Vereinen und Verbänden wird gesteigert (Funktionäre)	1. Gerechte Stimmenverteilung zwischen Vereinen, Landes- und Fachverbänden im VT und Entscheidungsgremien 2. Neuordnung der Gremien (Zuständigkeit und Besetzung) 3. Schaffung der rechtlichen Voraussetzungen für Vertretung aller Tanzsportarten 4. „Anerkennungskultur“ für Haupt- und Ehrenamtler stärken	<ul style="list-style-type: none"> Schnellere Entscheidungen in den Gremien durch mehr Autonomie. Gezielte Vertretung der Fachverbände in den Gremien Effizientere Arbeit durch Aufgabenteilung 	<ul style="list-style-type: none"> Anpassung der Satzung Anpassung der Ordnungen Zahl der Ehrungen und Anerkennung von besonderem Engagement erhöhen Mehr „Best Practice“ Beispiele veröffentlichen Gliederung der Leitungsgremien des Verbandes

Sportentwicklung	Strategische Ziele	Strategische Konzepte	Operative Ziele	Operative Maßnahmen
<p>Strategisches Verbands-Ziel 3:</p> <p>Die Sportentwicklung wird proaktiv an den Erfordernissen des Marktes ausgerichtet, zum Nutzen unserer Vereine</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanzsport Deutschland setzt selber Trends und greift Trends schnell auf. 2. Die Tanzsportdisziplinen entwickeln sich aktiv selber weiter. 3. Tanzsport Deutschland entwickelt tanzsportliche Konzepte für alle Altersgruppen und spezielle Zielgruppen weiter. 4. Die fachverbandsübergreifenden (<i>**ist ggf. zu überarbeiten</i>) Aktivitäten werden ausgebaut. 5. Bei den bereits in der Weltspitze etablierten Disziplinen gilt es, sich dauerhaft zu halten, bei den weiteren Disziplinen gilt es in die internationale Spitze aufzuschließen 6. Tanzsport Deutschland setzt in der Aus- und Weiterbildung internationale Maßstäbe (<i>gilt als ständiges Ziel</i>) 	<p>Zielgruppenorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angebote • Ausbildung (Trainer, Multiplikatoren) • Konzepte • klare Definitionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von Netzwerken • Aufbau von Trainerpool zu spezifischen Segmenten • Einbindung aller Ebenen (LTV, FV, Vereine) • Breitensport – Leistungssport, klare Positionierung, klare Konzeption • Gesundheitssport, Definition Vorgehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Festlegen der sportlichen Änderungen <ul style="list-style-type: none"> - Regeländerungen - Strukturänderungen (- Verwaltung (Startkarten) <u>bereits umgesetzt:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Ranglistensystem - Aufstiegsregelung - Abstiegsregelung - Zulassung zur DM - Offene DM (Kombi) - Altersklassen (Einführung Sen I A-Latein, Sen II S-Latein) • Verzahnung Breitensport – Leistungssport (Daueraufgabe) • Projekt D+ / C+ <ul style="list-style-type: none"> Kooperation Vereinbarung Lehrgänge -> bereits in der Pilotphase • Turniere Profis – Amateure <ul style="list-style-type: none"> neue Dimension im Hinblick auf neu gegründete PD • Verzahnung mit den FV, gemeinsame Events, gemeinsame Wettbewerbe • Trainerpools • Task-Force Modetänze • Trendscouts • neue Tanzformen: <ul style="list-style-type: none"> Salsa – Pilot D+C+ Discofox – Pilot D+C+ Break-Dance Hip-Hop Tango Argentino – Pilot in Planung mit TAF • wechselseitige Trainerfort-

Tanzsport Deutschland – Verbandskonzept - Übersicht

				bildungen, fachverbandsübergreifend <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation, Sport-News, (Newsletter) • Kommunikation Verband – Verein erweitern • Veranstaltungen mit Event-Charakter • Gesundheitssport Kompetenz herausstellen

Nachwuchs	Strategische Ziele	Strategische Konzepte	Operative Ziele	Operative Maßnahmen
Strategisches Verbands-Ziel 4: Tanzsport Deutschland steigert die Anzahl der Jugendlichen im Verband	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanzsport Deutschland steigert die Anzahl der Jugendlichen im Verband 2. Die Nachwuchsförderung wird weiterentwickelt und orientiert sich an den heutigen und zukünftigen Bedürfnissen der Jugend 3. Tanzsport Deutschland weckt das Interesse Jugendlicher und bindet sie ein 4. Tanzsport Deutschland macht das Tanzen zum Trendsport für junge Menschen 5. Die Bereitschaft zum Engagement und die Attraktivität des Ehrenamtes im Jugendbereich werden erhöht 			
		1. Ausbildung und Seminare	1. Trainerkompetenz im Nachwuchsbereich	1) Kindertanzseminare a) Fortsetzung, Erweiterung der KiTa-Seminare b) Planung 3 Seminare in 2012 c) Thematische Erweiterung
		2. Tanzen in der Schule	2. Bundeswettbewerb Jugend trainiert für Olympia, viele Tanzsportangebote in der Schule werden durchgeführt	2) LTV: Lehrerfortbildungskonzept erstellen. Schule und Verein Konzept erstellen
		3. Mentorenkonzept	3. Aufbau eines Trainerpools/ Netzwerks	3) LTV bilden eigene Athleten zu Trainern aus a) Einbindung der Bundestrainer b) Neue Medien für Netzwerk nutzen

Tanzsport Deutschland – Verbandskonzept - Übersicht

		4. Helfergewinnung	4. Unterstützung der LTVs/DTSJ bei Events → Helferpool	4) DTSJ und LTV Juniorteams und Ehrenamtskampagne a) Ehrenamtskarte bewerben b) Anerkennungskultur pflegen c) Fördern + Fordern d) Einbindung und Vernetzung bestehender Teams
		5. Zielgruppenorientierte Angebote	5. Halten und Neugewinnung	5) Dance Camps a) Workshop b) Freizeiten c) DTSJ Team Trophy
		6. Best Practice Multiplikation	6. Viele Vereine setzen erfolgreich Maßnahmen um	6. a) Regelmäßige Berichterstattung + Marketing b) King Ding a) erweitern + aktualisieren c) King Ding Wiki

Darstellung nach Verbandszielen (horizontal):				
	Strategisches Verbands-Ziel 1	Strategisches Verbands-Ziel 2	Strategisches Verbands-Ziel 3	Strategisches Verbands-Ziel 4
	Positionierung von Tanzsport Deutschland als Marktführer im Tanzsport	Tanzsport Deutschland schafft die strukturellen Rahmenbedingungen für ein zukunftsfähiges Verbandsmanagement	Die Sportentwicklung wird proaktiv an den Erfordernissen des Marktes ausgerichtet, zum Nutzen unserer Vereine	Tanzsport Deutschland steigert die Anzahl der Jugendlichen im Verband
	Marketing	Struktur	Sportentwicklung	Nachwuchs
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanzsport Deutschland steigert seine Mitgliedszahlen von 220.000 auf 250.000 über alle Bereiche 2. Das Image und die Attraktivität von Tanzsport D. wird signifikant verbessert 3. Erhöhung des Sponsorenanteils an der Finanzierungsstruktur von 0% auf 10% der Einnahmen 4. Tanzsport Deutschland setzt Maßstäbe bei der Durchführung von Tanzsport-Events (hinsichtlich Attraktivität und Organisation) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Führungs- und Gremienstruktur ermöglicht schnelles, flexibles und effizientes Handeln (Verschlankung) 2. Tanzsport Deutschland vereint die Interessen der verschiedenen Tanzsportarten unter einem Dach und vertritt diese sowohl national als auch international 3. Vereinfachung der Beitragsstruktur für die Vereine im Dachverband 4. Stärkung und höhere Einbindung des Hauptamtes im Verband 5. Die Attraktivität des Ehrenamtes in den Vereinen und Verbänden wird gesteigert (Funktionäre 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanzsport Deutschland setzt selber Trends und greift Trends schnell auf. 2. Die Tanzsportdisziplinen entwickeln sich aktiv selber weiter. 3. Tanzsport Deutschland entwickelt tanzsportliche Konzepte für alle Altersgruppen und spezielle Zielgruppen weiter. 4. Die fachverbandsübergreifenden (**ist ggf. zu überarbeiten) Aktivitäten werden ausgebaut. 5. Bei den bereits in der Weltspitze etablierten Disziplinen gilt es, sich dauerhaft zu halten, bei den weiteren Disziplinen gilt es in die internationale Spitze aufzuschließen 6. Tanzsport Deutschland setzt in der Aus- und Weiterbildung internationale Maßstäbe (gilt als ständiges Ziel) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanzsport Deutschland steigert die Anzahl der Jugendlichen im Verband 2. Die Nachwuchsförderung wird weiterentwickelt und orientiert sich an den heutigen und zukünftigen Bedürfnissen der Jugend 3. Tanzsport Deutschland weckt das Interesse Jugendlicher und bindet sie ein 4. Tanzsport Deutschland macht das Tanzen zum Trendsport für junge Menschen 5. Die Bereitschaft zum Engagement und die Attraktivität des Ehrenamtes im Jugendbereich werden erhöht

	Marketing	Struktur	Sportentwicklung	Nachwuchs
Strategische Konzepte	<ul style="list-style-type: none"> • Differenzierte zielgruppenorientierte Ansprache und Angebote • Erhöhung der Medienpräsenz • Konzept Gesundheitssport vermarkten • Erschließung des Vermarktungspotenzials • 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerechte Stimmenverteilung zwischen Vereinen, Landes- und Fachverbänden im VT und Entscheidungsgremien • Neuordnung der Gremien (Zuständigkeit und Besetzung) • Schaffung der rechtlichen Voraussetzungen für Vertretung aller Tanzsportarten • „Anerkennungskultur“ für Haupt- und Ehrenamtler stärken 	<p>Zielgruppenorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angebote • Ausbildung (Trainer, Multiplikatoren) • Konzepte • klare Definitionen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausbildung und Seminare 2. Tanzen in der Schule 3. Mentorenkonzept 4. Helfergewinnung 5. Zielgruppenorientierte Angebote 6. Best Practice Multiplikation

	Marketing	Struktur	Sportentwicklung	Nachwuchs
Operative Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Tanzsport stärker als Sport positionieren (zur Imagesteigerung in bestimmten Segmenten) <ul style="list-style-type: none"> ○ Breitensport ○ Geselligkeit • Akquise Sponsoren und Sponsoringkonzept erstellen • Konzept Gesundheitssport vermarkten • Marketing-Bewusstsein in DTV, LTV, FV schärfen • Personalkapazitäten für Marketingaufgaben erweitern • Zentrale Vermarktung aller DTV-Veranstaltungen • Einbindung Vermarktungsagentur 	<ul style="list-style-type: none"> • Schnellere Entscheidungen in den Gremien durch mehr Autonomie. • Gezielte Vertretung der Fachverbände in den Gremien • Effizientere Arbeit durch Aufgabenteilung 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von Netzwerken • Aufbau von Trainerpool zu spezifischen Segmenten • Einbindung aller Ebenen (LTV, FV, Vereine) • Breitensport – Leistungssport, klare Positionierung, klare Konzeption • Gesundheitssport Definition Vorgehen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trainerkompetenz im Nachwuchsbereich 2. Bundeswettbewerb Jugend trainiert für Olympia, viele Tanzsportangebote in der Schule werden durchgeführt 3. Aufbau eines Trainerpools/ Netzwerks 4. Unterstützung der LTVs/DTSJ bei Events → Helferpool 5. Halten und Neugewinnung 6. Viele Vereine setzen erfolgreich Maßnahmen um

	Marketing	Struktur	Sportentwicklung	Nachwuchs
Operative Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> Kampagne zur Gewinnung Sponsoren für Friends- u. VIP-Club Zielfirmen für Sponsoring benennen CRM-Software für Akquise-Prozess und Sponsoren-Betreuung auswählen und implementieren Menü auf DTV-Homepage „Sponsoring“ Akquise-Prozess Sponsoren beschreiben Streuartikel (Info-Flyer, Anstecknadeln,) Kampagne „3. Lebensabschnitt“ in Unternehmen, Presse → Tanzsport aktiv und als Ehrenamt ausüben Kampagnen über Kommunikations-Kanäle (Internet, Newsletter, Facebook, app) Markenschutz Tanzsport Deutschland Neues Logo Tanzsport Deutschland Marketing-Konzept und Slogan für Gesundheitssport entwickeln Logo Gesundheitssport entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> Anpassung der Satzung Anpassung der Ordnungen Zahl der Ehrungen und Anerkennung von besonderem Engagement erhöhen Mehr „Best Practice“ Beispiele veröffentlichen Gliederung der Leitungsgremien des Verbandes 	<ul style="list-style-type: none"> Festlegen der sportlichen Änderungen <ul style="list-style-type: none"> - Regeländerungen - Strukturänderungen (- Verwaltung (Startkarten) <u>bereits umgesetzt:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Ranglistensystem - Aufstiegsregelung - Abstiegsregelung - Zulassung zur DM - Offene DM (Kombi) - Altersklassen (Einführung Sen I A-Latein. Sen II S-Latein) Verzahnung Breitensport – Leistungssport (Daueraufgabe) Projekt D+ / C+ Kooperation Vereinbarung Lehrgänge -> bereits in der Pilotphase Turniere Profis – Amateure neue Dimension im Hinblick auf neu gegründete PD Verzahnung mit den FV, gemeinsame Events, gemeinsame Wettbewerbe Trainerpools Task-Force Modetänze Trendscouts neue Tanzformen: <ul style="list-style-type: none"> Salsa – Pilot D+C+ Discofox – Pilot D+C+ Break-Dance Hip-Hop Tango Argentino – Pilot in Planung mit TAF wechselseitige Trainerfort- 	<ol style="list-style-type: none"> Kindertanzseminare <ol style="list-style-type: none"> Fortsetzung, Erweiterung der KiTa-Seminare Planung 3 Seminare in 2012 Thematische Erweiterung LTV: Lehrerfortbildungskonzept erstellen. Schule und Verein Konzept erstellen LTV bilden eigene Athleten zu Trainern aus <ol style="list-style-type: none"> Einbindung der Bundestrainer Neue Medien für Netzwerk nutzen DTSJ und LTV Juniorteams und Ehrenamtskampagne <ol style="list-style-type: none"> Ehrenamtskarte bewerben Anerkennungskultur pflegen Fördern + Fordern Einbindung und Vernetzung bestehender Teams Dance Camps <ol style="list-style-type: none"> Workshop Freizeiten DTSJ Team Trophy <ol style="list-style-type: none"> Regelmäßige Berichterstattung + Marketing King Ding: erweitern + aktualisieren King Ding Wiki

Tanzsport Deutschland – Verbandskonzept - Übersicht

			<p>bildungen, fachverbandsübergreifend</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikation, Sport-News, (Newsletter)• Kommunikation Verband – Verein erweitern• Veranstaltungen mit Event-Charakter• Gesundheitssport Kompetenz herausstellen	
--	--	--	--	--