

Antrag 14

Antragsteller: TC Capitol Bremerhaven e.V.

Inhalt: Auskunftersuchen -> Wirtschaftliche Mittelverwendung im DTV für THE CAMP Khadjeh-Nouri Thurau GbR (inkl. zugehöriger Website)

Das DTV-Präsidium wird aufgefordert, über die ordnungsgemäße und damit wirtschaftliche Verwendung der Verbandsmittel Auskunft* zu erteilen und zukünftige Ausgaben zu prognostizieren. Das betrifft insbesondere:

1. Die grafisch aufwändig gestaltete kommerzielle Website „TheCamp.cc“ wird laut „legal notice“/ Impressum rechtlich vom DTV geführt und im Übrigen als „powered by DTV“ betrieben. Gleichwohl weist der DTV-Haushalt seit Jahren u.a. für Werbung, Spenden, Sponsoring mit 0,00 € und keine Beteiligung an der DanceComp aus.
 - Welche Einnahmen hat der DTV durch diese Beteiligung an „TheCamp“, der Website bzw. Förderung erzielt?
 - Wie ist die künftige Vereinbarung mit dem TNW?
 - Wie hoch sind die Ausgaben für das „powered by“ und welche Bewertung und Leistungen werden vom DTV erbracht?
 - Wie ist das Wirtschaftsverhältnis zu der *danceComp*, die ansonsten offenbar ohne Beteiligung des DTV erfolgt?
 - Ist die Werbeordnung überflüssig oder warum werden die Einnahmen nicht nachvollziehbar anderweitig verbucht?
2. Die Website *TheCamp.cc* weist zahlreiche Werbeflächen auf, die zum Teil auch anklickbar sind. Der DTV selbst schaltet hier auch Werbung. (Bildnachweis nebenstehend; verkleinert)
 - Welche Ausgaben oder Verrechnungen werden vorgenommen?
 - Wo sind diese in der Buchhaltung bzw. Gewinn- und Verlustrechnungen nachvollziehbar aufgeführt, wie dies z.B. beim TNW (allerdings nur für die *danceComp*) der Fall ist?
3. Unter Kontakt findet sich auf *TheCamp.cc* auch: Daniel Reichling | Pressesprecher DTV
 - Wieso wird für diese kommerzielle Site laut Impressum der DTV-Pressesprecher in seiner offiziellen Funktion aktiv und so benannt?
 - Wie hoch sind die wirtschaftlichen und zeitlichen Aufwendungen, die auf den Betrieb der Website entfallen?
 - Wie wird das Gewicht und das Einbringen der „Marke DTV“ gegenüber der *THE CAMP Khadjeh-Nouri Thurau GbR* bewertet?
4. Unter Kontakt findet sich der kommerziell-wirtschaftliche Ansprechpartner *THE CAMP Khadjeh-Nouri Thurau GbR*.
 - Wie ist das Vertragsverhältnis mit der *THE CAMP Khadjeh-Nouri Thurau GbR* ausgestaltet?
 - Wieso hat der DTV oder TNW die wirtschaftliche Führung der *TheCamp* in Wuppertal an eine externe GbR unter Leitung des Bundestrainers und des Landestrainers des TBW übertragen?
5. Die Schulungen von *TheCamp* stehen in zeitlich-räumlichen Zusammenhang mit der Veranstaltung der *DanceComp* in Wuppertal.
 - Wie sind die wirtschaftlich vertretbaren Rückflüsse geregelt?



Begründung:

Wo ist der berechnete Anteil für die seit Jahren auf vielfältige Weise erbrachten Dienstleistungen des DTV für die Förderung und Leistungen dieser Veranstaltungen und Ereignisse. Wo sind die Einnahmen geblieben? Der DTV fungiert lediglich treuhänderisch für die Gelder der DTV-Vereine.

Deshalb wird hier auf den §2 Ziffer 3.7 der DTV-Finanzordnung hingewiesen:

„Bei der Ausführung des Haushaltplanes sind die Grundsätze der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit zu beachten.“

Auch bei der Ausgliederung einer Veranstaltung unter sportlicher Leitung des DTV müssen von diesem bei verantwortlichem Wirtschaften Einnahmen generiert worden sein. Wo sind sie geblieben?

* Es wird angeregt, dass das DTV-Präsidium die Antworten schriftlich und möglichst vor dem außerordentlichen Verbandstag veröffentlicht, um einer erneuten Vertagung wegen Zeitmangel vorzubeugen.