

Antrag 9

Antragsteller: TC Capitol Bremerhaven e.V.

Inhalt: Auskunftersuchen -> erwartete Einnahmen

Das DTV-Präsidium soll Auskunft* erteilen über ...

... die erwarteten Einnahmen aus dem neuen Sponsoring-Konzept und die für die Vermarktung des Sponsoring-Konzepts anfallenden Kosten und sich daraus ergebenden Verpflichtungen.

Hierbei sind insbesondere folgende Fragen zu beantworten:

- 1. Wie hoch sind die vom DTV geplanten Einnahmen?
- 2. Welche Kosten plant der DTV ein, um das Sponsoring zu vermarkten?
- 3. Wer ist Partner bei der Vermarktung des Sponsorings?
- 4. Ob und wenn, welche Person/en des DTV-Präsidiums und Hauptausschusses haben mittelbar (z.B. über eigene Firmen) oder unmittelbar für ihre Tätigkeit bei der Konzepterstellung Einnahmen oder Aufwandsentschädigungen erhalten?
- 5. Welche Kosten entstehen im DTV bzw. welchen Wert werden die einzuräumenden Vorteile haben (Werbebanner, Eintritts-/Freikarten, Werbung im Tanzspiegel, etc.)?
- 6. Wie ist die Verteilung bei Kosten/Einnahmen bei gemeinsamen Veranstaltungen geplant, z.B. mit dem WDSF -> also auch z.B. bei der GOC?
- 7. Welche finanziellen Entlastungen für die auf dem Verbandstag im Juni 2012 ergangene Beitragserhöhung sind hier zu erwarten und geplant (wirtschaftliche Prognose)?

Begründung:

Das DTV-Präsidium hat nach mehreren Jahren mit angegebenen Einnahmen bei Werbung, Sponsoring und Spenden in Höhe von „0 €“ 2012 ein Sponsoring-Konzept vorgestellt. Dieses Konzept soll angeblich auch erste Sponsoren angezogen haben.

Bei der auf dem Verbandstag im Juni 2012 beschlossenen Beitragserhöhung waren die zu erwartenden Einnahmen und Kosten nicht Gegenstand der Aussprache geworden. Das DTV-Präsidium wird hiermit aufgefordert die nötigen Informationen über erwartete Einnahmen, Kosten und Risiken nachzuholen.

* Es wird angeregt, dass das DTV-Präsidium die Antworten schriftlich und möglichst vor dem außerordentlichen Verbandstag veröffentlicht, um einer erneuten Vertagung wegen Zeitmangel vorzubeugen.